Capter et retenir l'attention d'un public professionnel

Vos idées méritent d'être entendues, apprenez à leur donner l'impact qu'elles méritent. Prendre la parole en public ne se limite pas à transmettre une information : c'est concevoir un instant de connexion, captiver un auditoire et ancrer un message durable. Cette formation de 14 heures vous détache des formats académiques pour révéler votre propre signature oratoire. À travers une andragogie active et bienveillante, apprenez à structurer votre pensée sous pression, à dompter le stress et à aligner votre communication non verbale pour remporter l'adhésion immédiate de vos interlocuteurs professionnels.

COMPETENCE DEVELOPPEE A L'ISSU DE LA FORMATION : Incarner une posture oratoire authentique et percutante pour structurer, animer et valoriser ses interventions face à un auditoire professionnel.

OBJECTIFS ANDRAGOGIQUES :

- Cartographier les enjeux et la singularité de son public pour calibrer la trajectoire de son intervention.
- Bâtir une architecture de discours rythmée et imagée pour rendre les concepts complexes immédiatement assimilables
- Canaliser ses manifestations de stress en vecteurs d'énergie positive pour stabiliser sa posture et sa voix
- Ajuster son langage corporel et ses silences aux réactions de la salle

PREREQUIS : S'exprimer en français

DUREE : 14 heures – 1 séminaire de 2 jours

METHODES ANDRAGOGIQUES[1] : Alternance des méthodes actives (expérimentations, jeux cadres, confrontations des avis, simulations, enquêtes, autodiagnostics), interrogatives (feed-back, faire découvrir) et d'apports théoriques.

Nous sommes formés pour vous accompagner dans le respect de vos valeurs et fonctionnements en incarnant pleinement la marque PERENNIS®[2]. Ce processus d'accompagnement s'appuie sur des ressources et outils spécifiques favorisant la pérennisation des apprentissages et l'évolution de nos habitudes. Nos prestations sont proposées dans un cadre de co-construction responsable et responsabilisante.
Notre conviction :

« *Si chacun fait sa part, alors tout le monde gagne !* »

[1] L'andragogie est une science de l'éducation des adultes qui s'appuie sur leurs acquis
[2] Tous nos intervenants s'engagent à incarner les valeurs de la marque et son approche humaniste

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

MODALITES : Inter ou intra (8 personnes maximum) en salle de formation ou en entreprise

SUPPORTS :

- Livret andragogique (apprentissage)
- Livret d'acquisition des compétences
- Livret de formation numérique ou imprimé
- Grille de construction des Objectifs Personnels d'Evolution

MODALITES D'ACCES : Validation des inscriptions par notre service administratif 48h avant le démarrage de la formation. En cas de financements spécifiques (entreprise, CPF...) prévoir un mois de délais avant le démarrage de l'action. Nos services sont à votre disposition pour plus de renseignements.

FINANCEMENT : Financement individuel – Entreprise : sur devis pour des actions internes à l'entreprise

TARIFS : Individuel 1 110€ / personne – Sur devis pour prestation INTRA

ACCESSIBILITE : Cette formation prend en compte les individualités dans leur ensemble avec leurs spécificités, y compris les situations de handicaps.

REFERENT HANDICAP : Christelle CADOT c.cadot@bellis3c.fr / 06 89 76 19 94

PROGRAMME DE LA FORMATION :

1. Exprimer ses attentes du parcours de formation
   - ✓ Attentes individuelles et collectives
   - ✓ Motivations
2. Cartographier les enjeux
   - ✓ Intérêts de communiquer face à un public professionnel dans le cadre de sa fonction
   - ✓ Enjeux d'une prise de parole efficace
   - ✓ Mes motivations pour cette activité
   - ✓ Prise en compte du lieu de la prise de parole
   - ✓ Singularité du public concerné
3. Bâtir une architecture de discours
   - ✓ L'objectif
   - ✓ Les idées
   - ✓ Ordonnancement de sa prise de parole
   - ✓ Les supports et outils
4. Canaliser ses manifestations de stress en vecteurs d'énergie positive
   - ✓ Les techniques à mobiliser dans le respect de ma singularité
   - ✓ Appréhension des indicateurs de stress
   - ✓ Techniques de remédiation au stress
   - ✓ Ma voix, mon outil

5. Ajuster son langage corporel et ses silences
   - ✓ Les différents types de prises de parole (réunions, descente ou remontée d'informations, coopération…)
   - ✓ Modèles d'expression relatif au type de prise de parole et à l'objectif
   - ✓ Techniques et outils d'animation
   - ✓ Observation des réaction du public
   - ✓ Choix des techniques et outils en lien avec ma personnalité
   - ✓ Posture, voix et choix des mots
     - Mise en pratique : animation d'une prise de parole devant ses collègues de formation

6. Construire ses Objectifs Personnels d'Evolution
   - ✓ Objectifs
   - ✓ Critères d'atteinte
   - ✓ Plan d'action
   - ✓ Planification

BOITE A PERENNISER DE LA FORMATION :

→ Techniques d'animation
→ Outils et supports d'animation
→ Attitude assertive
→ Gestion du stress
→ Restitution par cartes mentales des ateliers collectifs

EVALUATION :

- Des prérequis : motivation à évaluer
- Quizz amont
- Des attentes et motivations des participants
- De satisfaction
- OPE (Objectifs Personnels d'Evolution)
- Validation des acquis : Quizz aval / Mises en situation / Attestation de formation et validation des épreuves